



Warszawa, 08.04.2022 r.

Stowarzyszenie Akademii i Trenerów Piłkarskich PASS
Ul. Świeradowska 47
02-662 Warszawa

Pan Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Pan Kamil Bortniczuk
Minister Sportu i Turystyki

Szanowny Panie Prezesie, Szanowny Panie Ministrze,

jako niezależna organizacja, zrzeszająca podmioty zajmujące się szeroko pojętym sportem dzieci i młodzieży zwracamy się z prośbą o ujednoczenie i skonkretyzowanie działań dotyczących funkcjonowania w systemie prawnym tzw.: ulgi sponsoringowej, która może stanowić bardzo wartościowe wsparcie dla organizacji sportowych, jednak w obecnej chwili rodzi wiele wątpliwości, jeśli chodzi o zastosowanie jej w praktyce. Współpracując z klubami i akademią piłkarską, których dotyczy ten przepis, poczuwamy się do odpowiedzialności aby w trosce o interes środowiska sportowego wyjaśnić ten aspekt.

Pytań i wątpliwości odnoszących się do ulgi sponsoringowej jest sporo, dlatego też chcielibyśmy uzyskać odpowiedź na nurtujące nas pytania. Czy dobrze rozumiemy, że przepis obejmuje zarówno kluby prowadzące działalność gospodarczą jak i te bez działalności? Jeśli tak, to w jaki sposób kluby nie prowadzące działalności gospodarczej mogą wystawić fakturę sponsorowi, która ma być podstawą rozliczeń? Nie ukrywamy, że jest to dość istotny temat w zakresie funkcjonowania klubu sportowego, stąd też powyższe pytanie

Jeśli chcemy włączyć się bardziej w zakres funkcjonowania przepisu dotyczącego ulgi sponsoringowej to pojawia się tu kolejne fundamentalne pytanie - w jaki sposób szacować wartość usług realizowanych w ramach współpracy sponsoringowej, co będzie wyznacznikiem uznania wartości świadczeń, realizowanych na rzecz sponsora? Czy kluby sportowe będą posiadały jakikolwiek punkt odniesienia względem wartości świadczeń? Jeśli chcemy, aby przepis, który został wprowadzony był skonkretyzowany i ujednoczony, to uważamy, że podstawowym działaniem powinno być poinformowanie klubów sportowych i pozostałych podmiotów, co dokładnie będzie wpływać na wartość świadczeń.

Wychodzimy z założenia, że wszystkie czynniki i elementy służące do określenia działań nowo wprowadzonego przepisu ulgi sponsoringowej powinny zostać zapisane i udostępnione dla wszystkich klubów sportowych zainteresowanych tym tematem. Przez wyżej wspomnianą kontrowersję, nieścisłość dotyczącą umieszczenia reklamy lub logotypu sponsora zwracamy się z prośbą o wyjaśnienia, aby wszystkie aspekty, które tyczą się ulgi sponsoringowej zostały przedstawione w szczegółowy i doprecyzowany sposób, żeby nie dopuścić do jakichkolwiek pytań i wątpliwości.

Podsumowując, jako Stowarzyszenie PASS chcielibyśmy, aby nasz punkt widzenia, którym jest wydanie dodatkowych, zrozumiałych objaśnień przez organy zarządzające, odnoszących się do ulgi sponsoringowej został rozpatrzony i w późniejszym okresie czasu zrealizowany i wprowadzony w życie, tak aby sponsorzy i inwestorzy mogli bez żadnego ryzyka finansować działalność klubów sportowych.

Z poważaniem,

Piotr Matecki
Prezes Zarządu

Damian Stopa
Członek Zarządu

Dominik Kajzerski
Dyrektor Zarządzający